

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014/2015 : +17,0%

Confirmation de la dynamique commerciale pour les camping-cars et les remorques

en Millions d'euros		Exercice 2015	Exercice 2014	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	210,0	193,5	+ 8,5
	T2 (déc-fév)	208,7	176,1	+18,5
	1 ^{er} semestre	418,7	369,6	+13,3
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	30,6	28,1	+9,0
	T2 (déc-fév)	29,7	27,7	+7,0
	1 ^{er} semestre	60,3	55,8	+8,0
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre		238,4	203,8	+17,0
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		479,0	425,4	+12,6

Grâce au bon niveau de la demande au Royaume-Uni, en Allemagne, en Belgique et en Espagne ainsi qu'à des gains de parts de marché, les ventes de **camping-cars** de Trigano ont enregistré une progression de 23,0% au deuxième trimestre. Les livraisons de **caravanes** (-12,3%) sont restées affectées par la conjoncture économique en France et aux Pays-Bas et par l'attentisme de la distribution. Malgré une bonne progression hors de France, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (-1,6%) ont été impactées par l'atonie de la consommation sur le marché français.

En raison de la saisonnalité des livraisons, les ventes de **résidences mobiles** au deuxième trimestre (+24,0%) ne sont pas révélatrices d'une tendance pour l'année. Compte tenu de l'évolution toujours négative du marché français, les ventes de l'exercice devraient s'inscrire en baisse par rapport à 2013/2014.

L'activité **remorques** est restée bien orientée avec une croissance des ventes de 8,0% au deuxième trimestre. Le **matériel de camping** (-11,7%) et l'**équipement du jardin** (+10,4%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

Perspectives

Les résultats du premier semestre de l'exercice devraient traduire la progression générale de l'activité et les effets des programmes de restructuration mis en œuvre en 2013/2014.

Le bon niveau des carnets de commandes de camping-cars laisse entrevoir une activité soutenue au deuxième semestre.

Les capacités de production seront temporairement ajustées grâce à l'apport d'effectifs complémentaires et au recours à la modulation des horaires.

Les résultats du premier semestre 2014/2015 seront publiés le 27 avril 2015



LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

www.trigano.fr